



ARTÍCULOS

UTOPIA Y PRAXIS LATINOAMERICANA. AÑO: 25, n° EXTRA 11, 2020, pp. 164-174
REVISTA INTERNACIONAL DE FILOSOFÍA Y TEORÍA SOCIAL
CESA-FCES-UNIVERSIDAD DEL ZULIA. MARACAIBO-VENEZUELA
ISSN 1316-5216 / ISSN-e: 2477-9555

Emprendimiento en tiempos difíciles: una oportunidad para jóvenes

Entrepreneurship in hard times: an opportunity for young people

José Alfonso MENDOZA GALLEGO

<https://orcid.org/0000-0002-0002-4104>

jose.mendoza@usco.edu.co

Universidad Surcolombiana Usco. Colombia

Duván MUÑOZ ÁLVAREZ

duvanmo@gmail.com

Universidad Surcolombiana Usco. Colombia

Arley Fernando SÁNCHEZ TOVAR

arleytovar12@gmail.com

Universidad Surcolombiana Usco. Colombia

Arnoldo René USME SALAZAR

renewsme@hotmail.com

Universidad Surcolombiana Usco. Colombia

Este trabajo está depositado en Zenodo:

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4278342>

RESUMEN

El propósito de este artículo se centra en analizar las experiencias de jóvenes universitarios matriculados en los programas de las diferentes facultades y quienes realizan proyectos de emprendimiento en el municipio de Garzón, por lo que teóricamente se ha fundamentado en teorías de emprendimiento, innovación y creatividad, para fortalecer la capacidad de liderazgo desde la academia, con proyectos que posiblemente dinamizarán las fuerzas competitivas del municipio y de la región. La metodología se basa en la estadística y la revisión bibliográfica. La muestra la constituyeron 45 estudiantes manifestando falta de apoyo y motivación a la labor investigativa.

Palabras clave: Innovación, creación, emprendimiento, fortalecimiento, proyectos líderes.

ABSTRACT

The purpose of this article focuses on analyzing the experiences of young university students enrolled in the programs of the different faculties and those who carry out entrepreneurship projects in the municipality of Garzón, for which reason it has theoretically been based on theories of entrepreneurship, innovation and creativity, to strengthen the leadership capacity from the academy, with projects that will possibly boost the competitive forces of the municipality and the region. The methodology is based on statistics and bibliographic review. The sample consisted of 45 students expressing lack of support and motivation for the investigative work.

Keywords: Innovation, creation, entrepreneurship, strengthening, leading projects.

Recibido: 18-08-2020 • Aceptado: 20-10-2020



INTRODUCCIÓN

El presente artículo tiene como propósito analizar las experiencias de jóvenes universitarios matriculados en los programas de las diferentes facultades y quienes realizan proyectos de emprendimiento en el municipio de Garzón, Huila. La fundamentación teórica se establece a partir de la ley 30 (artículo 19) que diferencia claramente a las universidades de las demás instituciones de educación superior, por el mayor nivel de desarrollo de su investigación, tanto en áreas profesionales o disciplinarias, como en las ciencias básicas que las sustentan. Por lo tanto, se espera que sean las universidades y los diferentes programas, quienes lleven el liderazgo en competencias a nivel nacional, por lo menos entre las instituciones de educación superior. (www.colombiaaprende.edu.co/).

Lo anterior hace referencia a, que un programa de cualquier nivel ofrecido por una universidad deberá tener al emprendimiento como la mejor herramienta que despierte crecimiento y desarrollo en las mentes de todos los estudiantes, dado que es una actividad de alto interés, formación y beneficio profesional. De esta forma, un programa académico debe estar respaldado por un grupo de docentes que desarrolle competencias en emprendimiento, por lo que se debe unir fuerzas, para que cada vez sean más los estudiantes emprendedores, tal como se viene demostrando en estos tiempos de crisis, donde han brillado ideas descritas en los programas y proyectos de emprendimiento empresarial, los cuales constituyen el semillero de ideas de la actual generación (Universidad EAFIT, 2020).

Las anteriores experiencias se cuentan en cifras y en opiniones de los mismos estudiantes, que están posesionados como los líderes de hoy y del mañana, para sacar adelante el país, pese a las difíciles circunstancias por las que atraviesa el mundo y que, seguramente fortalecerán el tejido económico y social de cada una de las regiones; por esta razón, la metodología se orienta en un tipo de investigación cuantitativa con enfoque descriptivo – analítico, con el fin de establecer puntos de comparación y ser aportantes al desarrollo, específico de cada región que para el caso del presente artículo es el municipio de Garzón, y que mejor que explorar en páginas que son el referente de apoyo, por lo que se valora la calidad de los trabajos encontrados (Meseguer, 2014)

DESARROLLO TEMÁTICO

El emprendimiento y la innovación son términos de actualidad en medio de este mundo de crisis económica, donde cientos de empleos se han perdido y se creían agotadas las fuentes de ingresos para la población, tal como se analiza en las últimas cifras del DANE que describen a Neiva, como ciudad con más alto índice de desempleo (44%) (DANE, 2020), y de paso los municipios en el departamento, siendo esta región la más vulnerable en materia de empleo; por esta razón, las instituciones educativas personas tienden a transformar su forma de operar, activando procesos que los han obligado a reinventarse con ideas que brillan por la necesidad y la urgencia inmediata para llegar al usuario o consumidor con total satisfacción, que gusten los retos de emprendimiento, y que muestren de que está hecho el huilense, y específicamente la población garzoneña, que busca en el emprendimiento, contribuir en los procesos de fortalecimiento y la dinámica productiva de la región.

Desde estos referentes, Arboleda Castro (2011) define “el emprendimiento como una de las notas que más diferencia al hombre de los demás seres vivos, pues éstos últimos prácticamente no se han superado en miles de años, lo que contrasta con el sorprendente progreso de la humanidad” (p.3). Por ende, el emprendimiento se ve reflejado con el pasar de los tiempos en la evolución del hombre, y consigo un desarrollo de nuevas prácticas y formas de desarrollarse en el ámbito económico, siempre ha estado presente como la fuerza interna que motiva a seguir ideales propios de los seres humanos.

Por esta razón, el emprendimiento puede ser la alternativa de corto, mediano y largo plazo para resolver las graves situaciones que se enfrentan en estos momentos de crisis y que describe desigualdades sociales

de Colombia, dado que involucra un cambio de mentalidad de las personas para que trabajen por su cuenta (empresarios) y no se dediquen sólo a buscar trabajo (asalariados). Por lo tanto, en Colombia el subempleo y la informalidad no deben mirarse como algo negativo del todo, sino como una tierra fértil donde la semilla del emprendimiento puede dar buenos frutos en el mediano y largo plazo (Arboleda Castro, 2011, p.1)

“Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis, pues no siempre se puede contar con un Gobierno protector presto a ofrecer ayuda para superarla” (Arboleda, 2011), más cuando las ideas pese a ser alternativas solventadoras para sobrevivir, con el tiempo se pueden convertir en grandes negocios.

De esta forma y a nivel nacional, “para un país como Colombia, resulta un verdadero reto avanzar en la misma proporción en la que lo hacen los países más desarrollados, ya que son estos los que presentan los niveles más altos de emprendimiento innovador en sus economías” (Valderrama, 2013), y más a una región como Garzón, que vive del sector agropecuario con grandes expectativas de progreso, por ser una región líder en agricultura cafetera (Comité de Cafeteros del Huila, 2019).

Consideramos que en este mundo globalizado y cada vez más interconectado, los jóvenes se han dado cuenta que, las condiciones han cambiado. Ya el modelo tradicional de estudiar, graduarse y encontrar un empleo en una gran empresa no es atractivo como proyecto de vida para todos. Esto significa que.

El emprendimiento se puede ver desde tres diferentes niveles que a su vez forman un todo, el nivel macro, es el que hace referencia a todo un país y los factores externos, el nivel intermedio lo conforman las empresas y el nivel básico, es decir las personas o individuos de la sociedad. Para lograr una mentalidad emprendedora es muy importante que estos tres niveles interactúen entre sí, ya que son dependientes y necesitan de los demás para funcionar. (Valderrama Cruz, 2013, p. 5).

Creemos que todavía existen grandes debilidades en las que el municipio de Garzón debe realizar esfuerzos para crear un ambiente favorable para un emprendimiento sostenible, con el apoyo no solo de las grandes empresas e instituciones a nivel regional, también con el apoyo institucional desde el orden de la educación superior, para que salgan a la luz pública todas esas ideas que un día solo sirvieron como referente para optar un título, lo que indica que se quedaron plasmados en el papel, cuando la idea siempre ha sido evolucionista, de emprendimiento para que funcione desde la base del mismo ideal de los estudiantes .

De este modo consideramos que gran parte del emprendimiento del país se desarrollan por necesidad y no por convicción, ya que las dificultades para hacerlo son muy notables, pero, precisamente los tiempos de crisis crean oportunidades para generar valor y poner en marcha cientos de proyectos, sin tanto intermediario que es el que eleva el precio del producto cuando sale al mercado.

Elementos como los bajos niveles de innovación, la falta de mercado, el poco dinero en efectivo, la relación precios/costos y productos pobres, entre otros, hacen que los emprendedores no sean competitivos y fracasen en un corto plazo. Estas características son comunes en la sociedad, donde las debilidades del capital humano emprendedor, estructura empresarial, capital social y financiamiento son muy similares en los diferentes países y hace que se tenga rezago en comparación con otras naciones que son potencia. Además de la manera de concebir el tema de la legalidad a la hora de emprender una empresa, pues lo jóvenes no tienen el conocimiento para hacerlo, o si lo tienen, presentan vacíos que buscan solucionar, pero, terminan en manos de avivatos que solo buscan lucrarse con las ideas de otros (Espectador, 2017, p. 1)

Desde estos escenarios, Garzón es un municipio del departamento del Huila que se encuentra localizado al suroriente del país, es conocida como la Capital Diocesana del Huila de la misma manera se le conoce como el Alma del Huila o Garzoncito. También es conocida por su arquitectura religiosa y la gran personalidad de su gente amable y querida con los propios y visitantes. El municipio de Garzón cuenta con 20 colegios públicos y privados que le brinda educación básica y secundaria a más de 15.000 niños y jóvenes del municipio, como también cuenta con centros de educación superior; tres universidades, dos institutos y el Sena (Garzón, 2018), ofreciendo alta oportunidad para el aprendizaje y desarrollo intelectual del joven Garzoneño, dado que si se observa por el lado de los recursos económicos para alcanzar estudios superiores en cada una de las familias del municipio, se observa la dificultad de alcanzar el acceso a estas

instituciones, o la dificultad por las trabas impuestas para el ingreso a instituciones como el SENA, que ofrece carreras técnicas y tecnológicas y son la plataforma para avanzar hacia estudios de profesionalización con universidades como la Surcolombiana.

Ahora bien, el contexto económico, social y político de la región permite ser fuente de empleo para generar impulso a través de estas instituciones, puesto que tan solo la principal actividad económica del municipio, genera 6.504 empleos permanentes y tiene en cuenta como principal producto el café, que aporta el 45% del excedente empresarial agrícola y ocupa el 78% del total de las personas que están vinculadas a alguna actividad (Alcaldía del municipio de Garzón, 2018). Le siguen en el orden de importancia, el plátano, el arroz, el maracuyá, la yuca y el cacao, entre otros. La producción agrícola abarca 12.488 ha., equivalentes al 21,5% del total de la superficie municipal. En cuanto al sector pecuario hace referencia, se genera un promedio de 175 empleos permanentes en los sectores bovino de doble propósito (carne y leche), los porcinos y la avicultura de doble fin. La piscicultura se centra en especies de mojarra plateada, carpa espejo y cachama cultivados con el fin de mejorar el nivel de vida de la población rural. (Garzón, 2018).

Emprendimientos en la Universidad Surcolombiana

La Universidad Sur colombiana cuenta con un centro de emprendimiento e innovación cuya misión es promover y gestionar la cultura del Emprendimiento y la innovación en la comunidad, a partir de la identificación y estructuración de ideas y proyectos de creación y fortalecimiento de iniciativas emprendedoras (Plan Quinquenal de Emprendimiento e Innovación, 2017).

Infelizmente, este centro de emprendimiento no se encuentra presente en la sede de la universidad sur colombiana del municipio de Garzón, por lo tanto, podemos notar un abandono por parte de la Universidad Sur colombiana Sede central, dado que en esta sede universitaria no cuentan con el apoyo necesario para que los estudiantes desarrollen sus ideas y pongan en marcha una serie de proyectos que benefician el desarrollo y crecimiento de la institución y de la misma región.

Académicamente, se debe generar emprendimiento con programas que apoyen la labor investigativa y que se convierta en el pilar para mejorar el desarrollo académico como lo hacen universidades en otras regiones del país como Antioquia, Cundinamarca, Atlántico entre otros, por lo tanto se debe fomentar en los estudiantes proceso de formación por competencias en emprendimiento, creatividad e innovación, con un enfoque hacia la generación de ideas emprendedoras sostenibles con alto grado tecnológico e impacto social.

A pesar de que El origen de la idea de crear el Centro de Emprendimiento e Innovación CEIN, se remonta a una propuesta de investigación del Grupo e Investigación CREA de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Surcolombiana, de disponer de un sitio donde miembros de la comunidad universitaria interesados en desarrollar una iniciativa social, cultural deportiva, ambiental o empresarial pudieran contar con la asesoría y acompañamiento para desarrollar la idea y estructurar el proyecto. (Plan Quinquenal de Emprendimiento e Innovación, 2017)

Emprendimiento SENA Garzón

El centro Agro empresarial y de Desarrollo Pecuario del Huila, Sena Garzón, ha venido en el transcurso de los últimos años promoviendo el la innovación y emprendimiento en los jóvenes del municipio de Garzón y todo el centro del Huila, apalancando económicamente estas ideas innovadoras a través de El Fondo Emprender, con el que buscan incentivar y facilitar la generación y creación de empresas, contribuyendo al desarrollo humano e inserción en el sector productivo, mediante la asignación de capital semilla no reembolsables a los planes de negocio presentados por emprendedores que cumplan con los requisitos. (Emprender, 2016)

Los esfuerzos gestados por el equipo del Fondo Emprender del Centro Agro empresarial y Desarrollo Pecuario del Huila han venido dejando huella en la comunidad del Centro del Departamento del Huila, los jóvenes de los municipios del centro del Huila se verán beneficiados por el desarrollo de más 100 proyectos

que ha aprobado el Fondo Emprender en los últimos años por un valor superior a los 2.000 millones de pesos. La ejecución de los proyectos está a cargo del Sena zona centro y se buscan que generen más 200 empleos en la región.

El programa está orientado a que los jóvenes se capaciten en los proyectos que pueden realizar con las cosas de su entorno, en donde cuentan con el acompañamiento del Sena y la financiación del Fondo Emprender. (Emprender, 2016)

MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS

Para llevar a cabo el desarrollo del presente artículo, se acudió a un proceso de revisión literaria, en el cual se hace referencia a la exploración y búsqueda sistemática de la información disponible, publicada y relacionada con el emprendimiento y demás aspectos que se desgranar de la relación con la innovación, creatividad de los proyectos en tiempos difíciles; de esta forma, el alcance de la investigación es descriptivo, porque busca describir situaciones o eventos relacionados con el comportamiento de las variables que determinan el objeto de estudio (Hernández, Fernandez & Baptista, 2015, p 356).

Los estudios exploratorios permiten a los investigadores familiarizarse de primera mano con el tema a investigar, debido a que el deseo de explorar permite un acercamiento con fenómenos poco investigados y alejados de temas poco común, o nuevo en el campo. De esta forma, un estudio exploratorio puede tener otras funciones como: aumentar la familiaridad del investigador con el fenómeno que desea investigar por medio de un estudio más consecuente y mejor estructurado, o con el marco que proyecta llevar a cabo tal estudio; establecer preferencias para posteriores investigaciones; reunir información acerca de las posibilidades y viabilidades de consecución de información.

Al consultar diferentes bases de datos (SciELO, Redalyc, Doaj, Scopus entre otros) se pudo analizar que el término emprendimiento arroja amplia información y dispone de un sinnúmero de artículos, pero al combinar el término con crisis u oportunidades, se reduce la posibilidad de encontrar fuentes con este complemento, de esta forma se encontraron los siguientes datos: para la revista de artículos científicos Elsevier, en el término solo emprendimiento, se identificaron 235 entre artículos y 2 revistas, al término asociado a los tiempos de crisis, se identificaron 71 resultados y en diferentes disciplinas académicas; en la base de datos Doaj, se identificaron 882 artículos con solo el término de emprendimiento y tan solo 2 artículos asociados a la palabra crisis; en la base de datos Redalyc, respecto al término emprendimiento, se identificaron 2033 artículos con la diferencia que solo se presentan hasta el año 2017, mientras que para la base de datos Scopus se encontraron 189 referencias con el término principal de búsqueda "emprendimiento".

En cuanto a la parte estadística se aplicó un cuestionario de preguntas, es decir, encuestas aplicadas a estudiantes de la Universidad Surcolombiana de Garzón, se entregaron 60 formularios de los cuales tan solo 45 generaron la totalidad de las respuestas. Para llevar a cabo los procedimientos establecidos en este estudio, primeramente, se establece que fases conforman y las respectivas variables. Se transfieren los valores registrados en la encuesta, las cuales van en una escala a un archivo matriz de un programa o software de la empresa IBM llamado SPSS, o en caso sencillo se realizan en excel, pero, lo más conveniente es el uso de este software porque genera datos estadísticos que van desde la media, la varianza, la desviación estándar y cuando ya se tienen los datos involucrados en este programa, se realizan los análisis de acuerdo al comportamiento de las variables.

Este procedimiento, permitió explorar los datos, y obtener a partir de dos preguntas filtro como: ¿La universidad apoya los procesos de investigación? y ¿La universidad dispone de presupuesto para la investigación de proyectos? Respuestas que describen la falta de impulso metodológico a través de los planes curriculares, dado que las asignaturas relacionadas con la investigación tan solo se imparten hacia la

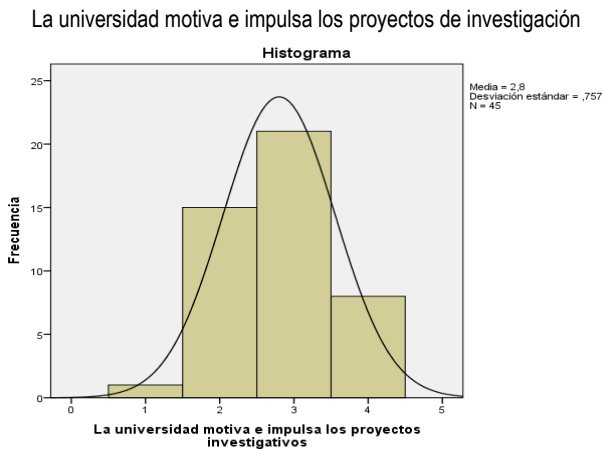
culminación de la carrera, cuando se pretende fortalecer y desarrollar competencias investigativas por parte de los estudiantes.

Por esta razón, se dice que se analiza de forma descriptiva cada uno de los datos por cada una de las variables y los visualiza. Al final del instrumento, el encuestado identifica una pregunta elaborada como opción o alternativa de solución al problema que se presenta para llevar a cabo el mejoramiento continuo en la organización.

A estas preguntas filtro, se tomaron los gráficos representados en histogramas así:

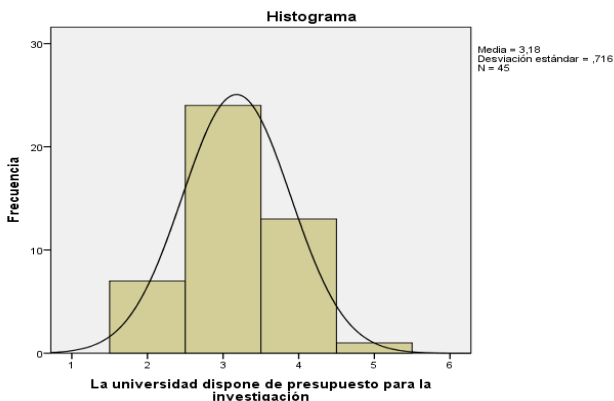
Los cuales, son barran ubicadas en el plano cartesiano, que describe valores donde: 1) siempre, 2) casi siempre, 3) algunas veces, 4) nunca, evidenciándose en la gráfica 1, que hay mayor concentración de respuestas afirmativas hacia la respuesta de “algunas veces”, por lo tanto, la desviación estandar muestra que los demás datos están poco dispersos respecto a la media, siendo el resultado 0.757, precisamente porque es un grupo de estudiantes que reclaman mayor atención y estímulos a los procesos de investigación

Gráfica 1.



Fuente: Gestores de la Investigación.

Gráfica 2. La universidad dispone de presupuesto para la investigación.



Fuente: Gestores de la Investigación.

Estos resultados son consecuentes con los anteriores, dado que representan la logística de funcionalidad y operatividad de la Universidad, por lo tanto, la media de esta pregunta es de 3.18, es decir la mayor parte de las respuestas se concentran en respuestas como "algunas veces" "rara vez" y en pocas ocasiones es afirmativa como "siempre o casi siempre", lo que muestra que los datos están poco dispersos alrededor de la media, la desviación estándar es menor 0.716, siendo los presupuestos una forma de incentivar el desarrollo y creación de proyectos, dado que se estimula la acción de investigación a través de los semilleros de investigación, especialmente para este ente educativo.

DISCUSIÓN

Desde estos referentes y con el fin de contribuir al estímulo investigativo, la presente investigación plantea la necesidad de revisar sistemáticamente la literatura sobre emprendimiento disponibles en revistas y/o base de datos en el periodo entre 2012 – 2020, revistas de economía y ciencias de la disciplina empresarial para el mismo periodo y a su vez otorgar una valoración cuantitativa y cualitativa; representando la valoración cualitativa un aporte a dar respuesta a la pregunta de investigación debido a que se categoriza las puntuaciones cuantitativas.

Teniendo en cuenta que la revisión sistemática representa un compromiso serio y muy significativo, dado que la información que en ellos se encuentra, contiene aspectos de alto interés investigativo, tan solo se seleccionaron 10 artículos, los cuales fueron revisados de tal manera que cumplieran los criterios de inclusión, con el fin de generar aportes significativos a la pregunta de investigación, dado que este total de artículos se alcanzó el nivel de análisis y la valoración se pudo realizar a través de la matriz de evaluación. Como criterios de exclusión se tuvieron en cuenta los siguientes:

- a. Que se encuentren fuera del periodo establecido para el desarrollo de esta revisión.
- b. Cuando no alcance la disponibilidad del texto y la base de datos sea incompleta
- c. En los costos cuando se presente algún cobro por la consulta del artículo.
- d. Cuando se trata de un documento de carácter diferente al de la revista de investigación.

Como criterios de inclusión, se tuvo en cuenta el periodo limitado a los 8 años, así como la disponibilidad del texto en la base de datos y gratuita y la categoría de la revisión desde las revistas de tipo económico e incluyendo el término de formación. Sistemáticamente la literatura sobre emprendimiento disponibles en revistas y/o base de datos en el periodo entre 2012 – 2020, revistas de economía y ciencias de la disciplina empresarial para el mismo periodo y a su vez otorgar una valoración cuantitativa y cualitativa; representando la valoración cualitativa un aporte a dar respuesta a la pregunta de investigación debido a que se categoriza las puntuaciones cuantitativas.

Teniendo en cuenta que la revisión sistemática representa un compromiso serio y muy significativo, dado que la información que en ellos se encuentra, contiene aspectos de alto interés investigativo, tan solo se seleccionaron 10 artículos, los cuales fueron revisados de tal manera que cumplieran los criterios de inclusión.

Tabla 1.

Matriz de valoración cualitativa en aplicación de emprendimiento tiempo de crisis

# ARTICULO	APLICACIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN TIEMPO DE CRISIS	VALORACIÓN CUALITATIVA
1	Participación del docente ante los estímulos y las emociones. Orientación educativa permanente Funciones orientadoras del personal docente Habilidades para el bienestar	BUENA CALIDAD
2	Noción de emprendimiento en la formación Competencia emprendedora (Nuñez & Nuñez, 2016)	BUENA CALIDAD
3	Modalidad investigativa Creación y dinámica hacia nuevas empresas Soporte tecnológico (Rodríguez, 2008)	ACEPTABLE CALIDAD
4	Generalidades del concepto "emprendimiento" Apoyo institucional Cámaras de Comercio Ecosistema de emprendimiento (Sepúlveda & Reina, 2015)	BUENA CALIDAD
5	Emprendedor como generador de empresas Empresa familiar (Gutierrez; Romero & Sulbarán, 2017)	ACEPTABLE CALIDAD
6	Emprendimiento y economía social Oportunidad (Salinas & Osorio, 2012)	MALA CALIDAD
7	Capacidades endógenas para desarrollo local Respuestas locales (Sanabria; Pedraza & Hurtado, 2014)	ACEPTABLE CALIDAD
8	Espíritu emprendedor Modalidades de emprendimiento (Romero & Hernández; Portillo, 2017)	MALA CALIDAD
9	Crisis económica por ausencia de conocimientos en emprendimiento. Dinámica de creación Sector de la actividad económica afectados por la crisis (Cantero; Gonzalez & Puig, 2017)	BUENA CALIDAD
10	Fracaso emprendedor Instituciones de calidad Agentes sociales y los estímulos (Fuentelsaz & Gonzalez, 2015)	MALA CALIDAD

Fuente: Gestores de la Investigación

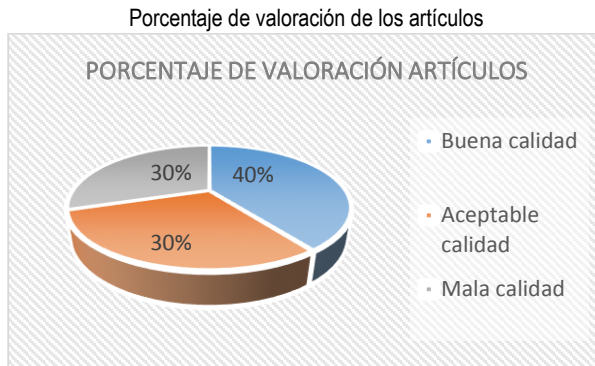
Resumen de los resultados Cualitativos

VALORACIÓN	FRECUENCIA
Buena calidad	4
Aceptable calidad	3
Mala calidad	3
TOTAL	10

Fuente Gestores de la Investigación.

Con base en lo anterior, se infiere que, tan solo el 30% tiene valoración, aceptable de calidad, y en ese mismo porcentaje están los de mala calidad, mientras que en un 40% están los de BUENA calidad, teniendo en cuenta criterios de análisis que datan desde el concepto de emprendimiento, que, tan solo se describe el número del artículo y los principales factores que inciden como criterios de inclusión para el respectivo análisis.

Gráfico 3.



Fuente Gestores de la Investigación.

Cada uno de los artículos se menciona al interior de la denominación, con el fin de poderlos visualizar e interpretar los principales conceptos referentes a la inclusión del respectivo estudio.

CONCLUSIONES

Como se puede analizar tanto en los resultados estadísticos como en la revisión sistemática sobre el concepto de emprendimiento en tiempos de crisis, encontrados en la literatura disponible en las bases de datos de las revistas: Redalyc, Doaj, Elsevier, Scielo entre otras entre los años 2012 -2020.

Posterior al planteamiento del objetivo, se diseñó el plan de búsqueda y pesquisa a través de los criterios de inclusión y exclusión, los cuales se describieron teniendo en cuenta el principal término de búsqueda "emprendimiento, del cual se desgranaron otros términos que se anexan y se conjugan para hacer más efectiva la búsqueda.

Son catalogados como buena calidad aquellos artículos que se desarrollan en contextos de crisis y donde el término emprendimiento es desarrollado desde el aporte mismo de la formación que permite y facilita el desarrollo del presente artículo.

De esta forma, la presente investigación se plantea como necesidad de revisión sistemática basados en una necesidad institucional de formación sobre los procesos de emprendimiento, ligados al currículo o planes de estudio desde la misma metodología de la investigación o formulación y evaluación de proyectos.

Teniendo en cuenta la revisión sistemática representa un compromiso serio y significativo, dado que la información que en ellos se encuentra, contiene aspectos de interés investigativo, por lo que tan solo se seleccionaron 10 artículos, los cuales fueron revisados de tal manera que cumplieran los criterios de inclusión y tan solo fueron los descritos, que se califican en bueno, aceptable y malo, siendo BUENO el de mayor aporte a la pregunta de investigación, dado que este total de artículos se alcanzó en el nivel de análisis de valoración y se pudo realizar a través de la matriz de evaluación descrita en la página anterior.

Se infiere entonces, que el concepto sobre emprendimiento categorizados como buenos se acercan a una descripción válida y de calidad a la labor de investigación, propuesta por los autores de los artículos, dado que, para ser merecedores de dicho calificativo, los investigadores de los estudios debieron describir, tener una posición crítica y evaluar las técnicas mencionadas en los trabajos.

Sobresalen en estas técnicas o estrategias, los factores de motivación y el apoyo que debe emprender la institución donde se encuentra el estudiante, así como el componente formativo en investigación, el desarrollo de los semilleros de investigación, con el fin de hacer más alta la labor de búsqueda y despertar

en el estudiante habilidades y competencias de investigación, con el fin de evitar factores de riesgo y detectar de manera oportuna las buenas ideas en cuanto a proyectos útiles y de alta creatividad para el desarrollo de la región.

Se concibe la revisión sistemática como un plan para fortalecer el desarrollo y el conocimiento a través de la formación investigativa, trabajando en procesos de investigación sobre el desarrollo de la técnica, el estímulo, el apoyo y la participación de los estudiantes en el crecimiento de nuestro municipio, que como bien se conoce, Garzón cuenta con altas ventajas y beneficios naturales para cada uno de los sectores de la economía nacional.

El avance de la investigación según cada ciclo, está abriendo el camino a nuevos campos en donde la academia y el entorno comunicativo deben trabajar mancomunadamente, ya sea en la consolidación de nuevos conocimientos, nuevas ideas, propósitos que contribuyan al bienestar de las personas y el desarrollo de nuevas líneas de investigación. es allí en donde el modelo de revisión sistemática adopta una posición clara para el estudiante frente a los problemas del entorno presentados en el campo de la investigación.

Finalmente se concluye que esta revisión sistemática, proporcionará una valoración cualitativa basada en unas consideraciones previas y da respuestas a la pregunta de investigación, mencionando concepto de emprendimiento, disponible en la literatura científica de las revistas de cada una de las bases de datos.

BIBLIOGRAFÍA

ARANGO, T.J & POSADA, C.E. (1999). *El desempleo en Colombia*. Bogotá: Banco de la República.

ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE GARZÓN. (2018). Actividad agropecuaria en cifras para el municipio de Garzón. En Institucional. Garzón: Institucional.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. (2019). Dinámica empresarial. Dinámica incluyente e innovadora. *Observatorio de la Región Bogotá - Cundinamarca*, 1.

CANTERO; GONZALEZ & PUIG. (2017). Efectos de la crisis económica sobre el emprendimiento en empresas de economía social. *Revesco*, 24 - 48.

COMITÉ DE CAFETEROS DEL HUILA. (2019). Comercialización sostenible y con valor agregado - Coocentral. *Informe comités departamentales*, 73.

DANE. (2020). Mayores cifras de desempleo en Colombia. *Dinero*, 5.

FUENTEISAZ & GONZALEZ. (2015). El fracaso emprendedor a través de instituciones y la calidad de emprendimiento. *Universia*, 16.

GUTIERREZ; ROMERO & SULBARÁN. (2017). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. *Revista de ciencias sociales*, 9.

HERNÁNDEZ, R; FERNANDEZ, C & BAPTISTA, M.P (2015, p 356). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGrawHill.

MESEGUER, F. (2014). *Lectura crítica de un meta análisis y de una revisión sistemática*.

NUÑEZ & NUÑEZ. (2016). Noción de emprendimiento para la formación escolar en competencia emprendedora. *Revista Latina de comunicación social*, 18.

RODRÍGUEZ. (2008). El emprendimiento en Colombia. *Entramado*, 19.

ROMERO & HERNÁNDEZ; PORTILLO. (2017). Factores contextuales que influyen en el emprendimiento de empresas familiares. *Opción*, 25.

SALINAS & OSORIO. (2012). Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos. *Revista de economía Pública, social y cooperativa*, 18.

SANABRIA; PEDRAZA & HURTADO. (2014). Emprendimiento como fuente de desarrollo y fortalecimiento de capacidades endógenas para aprovechamiento energías renovables. *Revista Escuela administración de negocios*, 16.

SEPÚLVEDA & REINA. (2015). Sostenibilidad de los emprendimientos. un análisis de los factores determinantes. *Universidad de Zulia*, 10.

UNIVERSIDAD EAFIT. (2020).

<https://www.eafit.edu.co/innovacion/emprendimiento/Paginas/emprendedores-eafit.aspx>. Obtenido de <https://www.eafit.edu.co/innovacion/emprendimiento/Paginas/emprendedores-eafit.aspx>

BIODATA

José Alfonso MENDOZA GALLEGO, Magíster en Educación de la Diversidad. Administrador Bancario y Financiero. Tecnólogo en Gestión Comercial y Negocios, Doctorante Dirección y Finanzas. Docente Catedrático, Universidad Surcolombiana Usco - Colombia. Investigador Asociado I Minciencias. jose.mendoza@usco.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-0002-4104>, <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57201426472>

Duvan MUÑOZ ÁLVAREZ, Estudiante de Administración de Empresas Universidad Surcolombiana Usco, Facultad de Economía y Administración sede Garzón Huila, Colombia, correo electrónico: duvanmo@gamil.com.

Arley Fernando SÁNCHEZ TOVAR, Estudiante de Administración de Empresas Universidad Surcolombiana Usco, Facultad de Economía y Administración sede Garzón Huila, Colombia, correo electrónico: arleytovar12@gmail.com.

Arnoldo René USME SALAZAR, Estudiante de Administración de Empresas Universidad Surcolombiana Usco, Facultad de Economía y Administración sede Garzón Huila, Colombia, correo electrónico: reneusme@hotmail.com.