

## Editorial

En este número se destacan dos eventos importantes realizados en el país. El primero es Expogestión LUZ 2004-2008, en el cual se conjugó perfectamente la teoría y la práctica que imparte la casa del saber, nuestra Universidad del Zulia. En esta exposición la Universidad mostró todo su potencial a la colectividad zuliana. La presencia de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE) permitió exponer toda la producción académica-científica de estos últimos años, destacándose las revistas arbitradas como medios de difusión del conocimiento científico, demostrando su verdadero aporte e impacto en la comunidad universitaria, así como en la sociedad en general. La apertura de este espacio permitió mostrar ese cúmulo de experiencias que consolidan a LUZ como la principal casa de estudios regional, no sólo en oferta de carreras sino como centro generador de alta tecnología, arte de vanguardia y ciencia al servicio de los grandes desafíos del país.

Otro evento importante a destacar es el **Primer Taller Binacional REVENCYT-REDALYC para editores de revistas científicas venezolanas** desarrollado en la ciudad de Mérida, dentro de las variadas actividades realizadas, cabe reseñar los acuerdos llegados entre **REVENCYT-REDALYC** y refrendados por los editores asistentes al evento, que generó la Carta de Intención y Compromiso para el mejoramiento de la producción científica venezolana mediante el trabajo conjunto entre ambos índices, esto permitirá entre otras cosas, mejorar la calidad de las producciones editoriales mediante la unificación de criterios de evaluación de acuerdo a los cánones internacionales para revistas científicas. En este sentido, la propuesta de colaboración implicó un compromiso para desarrollar un programa de investigación sobre estudios sociales de la ciencia venezolana que, en colaboración con el Índice REVENCYT (Venezuela) y el Sistema REDALYC (México), permitirá desarrollar un Observatorio de la Producción Científica Venezolana, el cual consistirá en desarrollar dos grandes ámbitos: **Programa de investigación y Programa de desarrollo tecnológico** (ver carta de intención anexa).

En otro orden de ideas, este número de la Revista OMNIA presenta el artículo "Protagonismo y pasividad en la docencia humanística universitaria" de Jenaro Reynoso Jaime, donde se destaca la importancia de la *docencia* en la formación de profesionales universitarios en el área de las Humanidades y la Evaluación que, de ese proceso formativo, hace la elaboración de un trabajo escrito con fines de obtener el título de licenciatura. El autor concluye que las estrategias didácticas planeadas e improvisadas en el salón de clase generan dos actitudes complementarias: el *protagonismo* del docente y la *pasividad* del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje, las cuales

obran en detrimento del ideal de formar habilidades para, después de cursar el plan de estudios, hacer la tesis.

Al mismo tiempo, Francis Araque y Xiomara Rodríguez reflexionan sobre la noción de familia que circula en el sistema educativo como producto del discurso de la modernidad. En este discurso la representación del “modelo ideal de familia” manifiesta una incoherencia entre la noción de familia, expresada en los textos escolares y la noción manejada en la vida cotidiana.

Por su parte, Hender A. Viloría M. y Fernando Villalobos en el artículo “Presencia del capital intelectual en las escuelas de comunicación social: una mirada a la sociedad de la información” determinan la capacidad tecnológica en los activos de producción intelectual en las escuelas de Comunicación Social del estado Zulia.

Mientras tanto, Rosaura Sánchez Vega analiza los rasgos intrahistóricos del capítulo III titulado “Nueva Cádiz” de la novela *Cubagua*, entre los que mencionan: la perspectiva de la historia desde la subalternidad, el personaje historiador, la reflexión del discurso ficcional sobre el historiográfico y la intertextualidad.

El investigador Nelson Labarca determina la presencia de elementos éticos en los servicios brindados por las empresas proveedoras del sector metalmeccánico de la región zuliana. Como resultado plantea que los rasgos de mayor significación para el sector son: responsabilidad, calidad, excelencia, seguridad y confianza, aspectos que pueden ser parte de un proceso que estimule el cambio para las empresas del sector siempre en la búsqueda de políticas de desarrollo industrial y sobretodo, asumir una nueva cultura de cooperación, con base en el desarrollo de una responsabilidad compartida, en la búsqueda del balance ético asumido bajo la perspectiva de su responsabilidad social.

En su artículo “Tecnología organizacional para la construcción y sustentación de la Visión Corporativa: Su aplicación desde la Teoría de la Acción” Elsa Emilia Petit Torres describe la aplicación del Proceso de Planeación para la Reunión del Liderazgo (PPRL) a los fines de desarrollar, compartir y sustentar la visión corporativa de la Comunidad Cristiana Internacional Maranatha (CCIM). La autora concluye que a partir de ésta experiencia, a través de la combinación del enfoque de la Teoría de la Acción y la aplicación de la Tecnología Organizacional (PPRL), los líderes cuentan con un instrumento para construir la visión corporativa, diseñar estrategias y tácticas que permitan efectivamente compartir y sustentar la vocación del sistema.

Otro trabajo interesante presentan Marlenis Ucrós Brito, Charles Blanco Martes y Miriam Miquilena, donde analizan la construcción del

concepto Clima Organizacional, basado en el enfoque semántico-pragmático de Pottier (1992). Una de las conclusiones revela que la descripción y argumentación son los modos de organización discursiva preferidas por el autor y las estrategias discursivas utilizadas son: polifonía, anclaje referencial, reformulación y desarrollo temático por subtemas.

Por otra parte, Alfredo Villalobos, Graciela Perozo y Neif Silva Valero, presenta una investigación dirigida a determinar la gestión comunicacional de los institutos universitarios de tecnología privados del municipio Maracaibo, cuya finalidad era obtener información sobre la organización comunicativa y niveles de comunicación estratégica en éstos institutos. El estudio descriptivo bajo modalidad de campo tenía un diseño no experimental transeccional descriptivo. Los autores determinaron inconvenientes en la localización de la función comunicación, deficiencias en los tres protocolos del proceso comunicacional, faltas en la coordinación de las formas de comunicación y problemas en los cuatro niveles de comunicación estratégica.

Finalmente, Carlos Borjas, y Jazmín Díaz Barrios presentan un artículo que explora, por medio del análisis documental, las principales experiencias de la universidad pública venezolana en el impulso de la función rental, en virtud de la casi absoluta dependencia hacia el financiamiento público para cumplir con sus actividades académicas. Como resultado, la creación de organizaciones para-universitarias, por sí sola, no es suficiente para impulsar cambios significativos en la magnitud de la renta generada, siendo necesaria la formulación e implementación de estrategias de carácter no financiero, a fin de procurar mayor viabilidad en el financiamiento de las universidades.

*Victor Riveros*