

EDITORIAL

Haciendo historia: Origen de la Revista Venezolana de Gerencia

Editamos en No. 20 de la Revista Venezolana de Gerencia (RVG) cuando cumplimos seis años y medio de haber salido por primera vez, fue en junio de 1996. Iniciamos este esfuerzo editorial con una periodicidad semestral, la cual se extendió hasta 1998 cuando decidimos editar la revista cuatrimestralmente, periodicidad que se extendió hasta el año 2000; a partir de 2001 la revista se edita trimestralmente.

La idea de crear una revista científica en el campo de la gerencia surge de investigadores del Centro de Estudios de la Empresa (CEE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia, cuando: 1) El CONICIT (hoy FONACIT) creaba estímulos para la difusión de los resultados de las investigaciones en revistas científicas, 2) La universidad del Zulia asumía estos criterios por lo cual promovía la publicación en revistas de este tipo, 3) El Centro de Estudios de la empresa tenía casi veinte años redefinido como un centro de investigación administrativa sin un órgano propio de difusión que favoreciera el intercambio y el debate y 4) La única revista de la Facultad no reunía los requisitos que se exigían en ese momento a este tipo de medio de difusión, problema resuelto hoy.

La necesidad de edición de la revista fue planteada por investigadores del CEE a las instancias respectivas de dirección de la Facultad, la cual bajo distintas estrategias obstaculizó la posibilidad de materializarla, explicable por posiciones políticas adversas entre quienes dirigían la institución y quienes proponían el proyecto.

En medio de estas dificultades decidimos prepararnos para asumir la edición de una revista sobre la materia que era, y sigue siendo, nuestro objeto de investigación: la administración, sin tener claro el respaldo institucional ni el financiamiento. Fue un período de aproximadamente seis meses en el que participa-

mos en actividades de formación, investigamos en la materia y dedicamos tiempo a estudiar el tema de edición de revistas científicas. Concretamente la Prof. Teresa Gamboa una de las investigadoras promotoras de esta idea, dirigió varias tesis de postgrado cuyo objeto de estudio eran las revistas científicas, igualmente la mencionada Profesora y la suscrita participamos en un Taller sobre Marketing de Revistas científicas, aprovechando su organización por parte del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CONDES) de nuestra universidad y realizamos numerosas consultas documentales.

Este proceso de formación nos permitió realizar un proyecto de creación de una revista científica. El título: REVISTA VENEZOLANA DE GERENCIA, es producto del aprendizaje en esta etapa de estudio, desde una perspectiva de mercadeo se recomienda que el título de las publicaciones científicas periódicas identifique el país de origen y la materia, cuestión que nos pareció muy pertinente, permite desde el mismo momento en el cual los usuarios tienen la publicación en sus manos promover la actividad científica del país que realiza el esfuerzo editorial y de inmediato damos cuenta del tema central de la revista. Sobre la identificación de la materia con el concepto de Gerencia, debo confesar que fue uno de los nudos críticos en la elaboración del proyecto, son varios los conceptos, nociones y términos que pueden dar cuenta de nuestro objeto de estudio, los más comunes: administración, gestión y gerencia, éste último de moda en la práctica y utilizado por algunos grupos de investigación, especialmente en nuestra universidad, pero a nuestro juicio con muchas limitaciones, al menos en ese momento, para dar cuenta de la realidad social sobre la cual estábamos interesadas en difundir resultados de la investigación, su connotación tecnocrática y eficientista no da cuenta del fenómeno globalmente, ni de su condición de objeto de investigación. Finalmente, en la selección del término Gerencia predominó la necesidad de aceptación institucional y financiera de nuestro proyecto, no ha transcurrido mucho tiempo, pero hoy el concepto gerencia tiene una connotación más amplia que a mediados de los noventa, la tendencia es a que éste sustituya otros conceptos no sólo en el plano de la práctica, sino también en el de la investigación.

El proyecto previó las características de la revista en materia de edición (en contenido y forma externa e interna), impresión y distribución, así como la organización y los recursos materiales y personal (de dirección y operativo), necesarios para el desarrollo, a corto, mediano y largo plazo.

Ante las dificultades para obtener apoyo en el espacio organizativo que consideramos natural para la revista como lo es la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, presentamos el proyecto al Vicerrectorado Académico solicitando apoyo institucional, es decir adscripción de la revista a esa instancia uni-

versitaria, hasta entonces todas las revistas científicas estaban adscritas a las Facultades que es donde se desarrolla la investigación. Por ser la gerencia una práctica presente en todas las organizaciones, ella es de interés de todas las disciplinas que se estudian en la universidad, de hecho existen cátedras en la materia en casi todas las facultades, cuestión que nos permitió hacer la solicitud.

El proyecto tuvo la receptividad del Vicerrector Académico en ese momento, el Profesor Antonio Castejón quien lo sometió a consideración de la Comisión delegada del Consejo Universitario, donde se aprobó, así como los responsables editoriales y la solicitud de financiamiento al CONDES, instancia que da apoyo de este tipo a las revistas científicas de la universidad.

La política de promoción de publicaciones en revistas científicas favorecía el financiamiento, pero a pesar de ello, no resultó fácil obtener los recursos, el CONDES, instancia financiera de la investigación y de su difusión en la universidad, objetó la no adscripción a una Facultad, detrás de lo cual habían presiones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales para que se negara el financiamiento. Finalmente, después de recibir un derecho de palabra, que nos permitió defender el proyecto, fue aprobado el financiamiento, para edición, distribución y apoyo organizativo de algunos renglones. Desde entonces la revista tiene el apoyo financiero del CONDES, sin el cual resultaría casi imposible la edición, las Facultades no presupuestan recursos para este tipo de publicaciones y otras fuentes de financiamiento a las cuales podemos acceder debido a la acreditación de la revista, presentan problemas de puntualidad que arriesgan la periodicidad.

Hoy, después de vencer numerosos obstáculos, la Revista está ubicada organizativamente donde debía estar desde su origen, está adscrita al Centro de Estudios de la Empresa, con apoyo institucional y material de las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales desde el año 2000, lo cual nos permitió pasar la periodicidad de cuatrimestral a trimestral y así dar una mejor respuesta a la demanda. En total desde su origen hasta hoy hemos publicado 134 artículos, 8 ensayos, 4 conferencias, 1 comunicación y 2 documentos, todos de carácter científico.

En el No. 20 publicamos ocho artículos, seis de diversas instituciones científicas del país y dos del exterior. De la Universidad Central de Venezuela, Consuelo Iranzo y Jacqueline Richter bajo el título: "El espacio femenino en el mundo del trabajo formal"; presentan la primera parte de una investigación sobre los problemas del personal femenino en el trabajo formal; también sobre temas del trabajo, Héctor Lucena de la Universidad de Carabobo (Venezuela) publican bajo el título: "Gerenciando las Relaciones Industriales: De la regulación nacional a la in-

ternacional”; del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA-Venezuela), Patricia Márquez y Henry Gómez Samper publican el trabajo titulado “Microempresas de Barrio: ¿Negocio o Subsistencia?”; de la Universidad de los Andes se incluye el trabajo de Haydée Rincón de Parra, titulado: “La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de los Andes y su relación con la Pequeña y Mediana Industria Merideña”; de la Universidad Simón Bolívar (Venezuela), Guillermo Yáber y Elizabeth Valarino publican su trabajo titulado: “Indicadores de desempeño clave para unidades académicas universitarias” y de nuestra Universidad (LUZ) Mercedes Ferrer y Carolina Quintero, publican el trabajo titulado: Realizando lo imaginado. La formación de una política urbana desde la investigación universitaria.

Asimismo se incorporan en esta edición dos trabajos del exterior, Ada Freytes, de la Universidad del Salvador (Argentina), bajo el título: Reforma a la gestión educativa e identidad profesional de los docentes en Argentina: Estudio de un caso, presenta los resultados de una investigación del campo de la gerencia educativa en su país y la mexicana Gabriela Barajas, del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora publica su trabajo titulado: Las Políticas de Atención a la Pobreza en México 1970-2001: De Populistas a Neoliberales. Diversidad de realidades organizativas atravesadas por un área del conocimiento: la gerencia, son estudiadas por investigadores provenientes de distintas instituciones del país y de América Latina.

Cerramos este año con la incorporación de la RVG en la web, aspiramos a consolidar esta versión los primeros meses del próximo año, manteniendo la versión impresa y de C.D, ésta última a disposición desde hace un año. Seguimos comprometidos con la producción de un medio de difusión de los resultados de la actividad científica de América Latina en materia gerencial, que de respuesta a las exigencias de calidad que hace la comunidad científica y los órganos promotores de la investigación en nuestro país y en nuestra universidad.

Haydée Ochoa Henríquez*

* Investigadora del Centro de Estudios de la Empresa, Directora de la Revista Venezolana de Gerencia.